



De invloed van recruitment marketing op employer branding

Empowering employer brands



Wat doe jij aan employer branding?

Employer branding

Een woord wat je in veel artikelen tegenkomt en waar de afgelopen jaren heel wat 'buzz' om is geweest. Al deze artikelen benadrukken hoe belangrijk het is om te werken aan jouw employer brand. Maar wat is het eigenlijk? En hoe ga je aan de slag met jouw werkgeversmerk?

Om wat handvatten te geven op het gebied van jouw werkgeversmerk, hebben wij 250 kandidaten gevraagd wat zij belangrijk vinden in een toekomstig werkgever. Daarnaast hebben wij onderzoek gedaan naar de rol van marketing in het creëren en uitdragen van een werkgeversmerk. Deze resultaten, samen met handige tips en tricks om aan de slag te gaan met jouw werkgeversmerk, hebben we verwerkt in dit trendrapport.

Ben jij hier nieuwsgierig naar en ben je bijvoorbeeld benieuwd hoeveel procent kandidaten bereid zijn in te leveren op hun salaris als zij verwachten werkgeluk te vinden in een baan? Lees dan snel verder!

Met wie hebben we het genoeg?



De deelnemers

In totaal hebben er 250 kandidaten meegewerkt aan ons onderzoek. Zij hebben vragen beantwoord over wat zij graag zien bij hun toekomstige werkgever.

De meerderheid van de respondenten komt uit de Randstad en omgeving. De leeftijden lopen uiteen van 19 tot 64 jaar, met een duidelijk zwaartepunt tussen de 23 en 35. Het meest voorkomende opleidingsniveau is, met meer dan de helft, HBO, gevolgd door MBO en WO.

250 kandidaten



Randstad en omgeving



HBO (64,9%)
MBO (16,8%)
WO (14,4%)



19 tot 64 jaar
Zwaartepunt tussen de 25 en 35 jaar

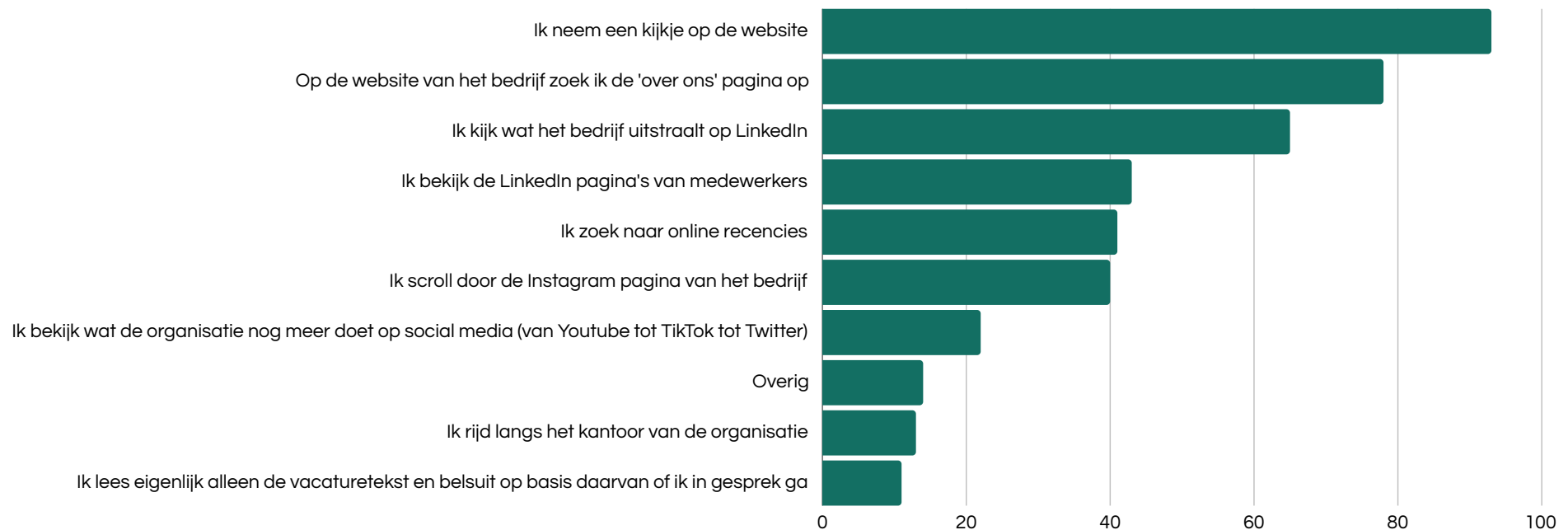
Employer branding: hype or here to stay?

Employer branding is hot en happening. Maar wat is het eigenlijk?

Kort gezegd is het een middel om bestaand talent verbonden te houden en om nieuw talent aan te trekken.

Aan de hand van een strategie, waarin jouw identiteit, kernwaarden, imago en verhaal centraal staan, creëer je een uniek en onderscheidend werkgeversmerk. Door dit op een consistente manier uit te dragen, zet je jouw bedrijf op de kaart. Wanneer je het goed doet, stelt employer branding je in staat om minder intern verloop te realiseren en om de beste mensen uit de markt te halen.

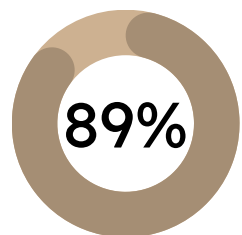
Laat met de inzet van marketing jouw werkgeversmerk leven onder huidige medewerkers en verspreid het onder potentieel toptalent. Maar waar kijken kandidaten naar om te controleren of een werkgever bij hen past?



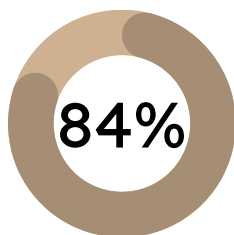


De inhoud van een vacature is belangrijk

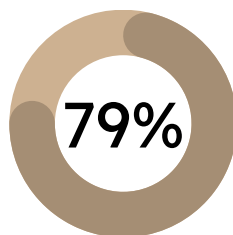
Blijkt uit ons onderzoek. Hét belangrijkste zelfs in de overweging om ergens te solliciteren. Maar... jouw kandidaat beoordeelt ook de uitstraling van de website en huisstijl, en jouw 'over ons' pagina.



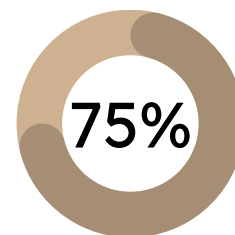
Inhoud vacature



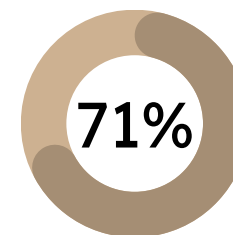
Uitstraling website en huisstijl



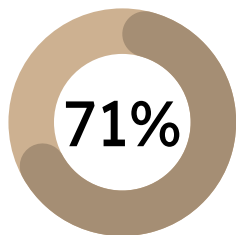
Over-ons pagina



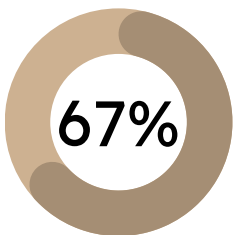
Uitstraling kantoor



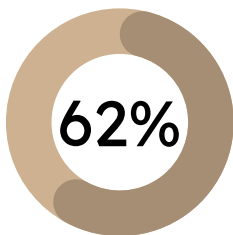
Uitingen van werkgever op social



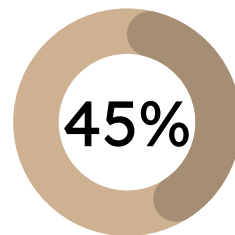
Delen vakinhoudelijke content



Uitingen corporate LinkedIn account



LinkedIn pagina's toekomstige collega's



KvK gegevens

79% van de respondenten neemt dus de 'over ons' pagina mee in de overweging om ergens te solliciteren.

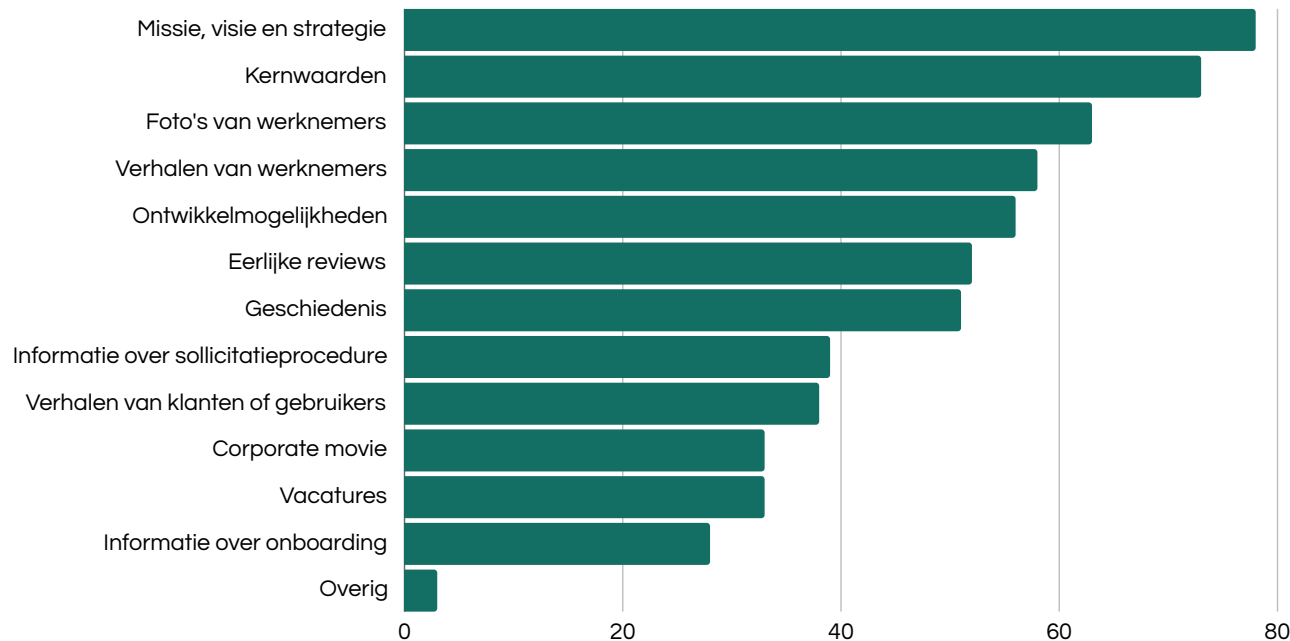
Het binden, boeien en aantrekken van kandidaten via je website

Uit ons onderzoek blijkt dat het voor 57,7% van de respondenten afbreuk doet aan hun motivatie wanneer een website niet up-to-date is. Maar liefst 23,6% besluit niet verder te gaan met zo'n werkgever.

Super belangrijk dus om een goede en up-to-date website te hebben, om kandidaten te binden, te boeien en te motiveren.

Maar wat zien kandidaten graag terug op de website van een werkgever? Uit ons onderzoek blijkt dat de 'over ons' pagina voor maar liefst 78% een belangrijke factor is om ergens te solliciteren.

In de grafiek hieronder laten we zien hoeveel procent van de respondenten welke elementen terug willen zien op jouw 'over ons' pagina.



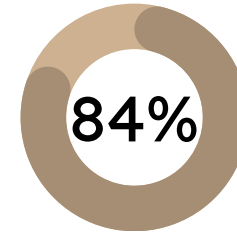
Win talent met jouw social media kanalen

Door actief aan de slag te gaan met social media, kan jij jouw bedrijf als een sterk werkgeversmerk in de markt zetten!

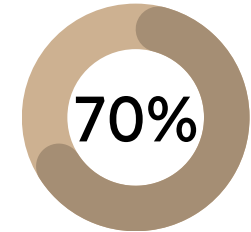
Meer dan 70% van alle kandidaten die op zoek zijn naar een nieuwe baan bekijken tijdens hun zoektocht de social media pagina's van potentiële werkgevers. Kandidaten nemen graag een kijkje achter de schermen.

Social media heeft echter weinig directe invloed op de uiteindelijke keuze van de kandidaat om te solliciteren. Van de respondenten geeft 42,8% aan dat social media kanalen niet van invloed zijn op hun beslissing. Echter geeft meer dan de helft (51,9%) van de respondenten aan dat hun motivatie om voor deze werkgever aan de slag te gaan, vermindert, als de kanalen niet up-to-date zijn. 5,3% gaat zelfs zo ver dat zij in dat geval niet meer overwegen om bij deze werkgever te gaan werken.

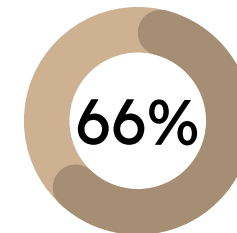
Outdated social media pagina's leveren dus niet direct minder sollicitaties op. Maar, met up-to-date en aantrekkelijke pagina's maak je een goede eerste indruk, waarmee je wel 70% van de kandidaten zou kunnen overtuigen.



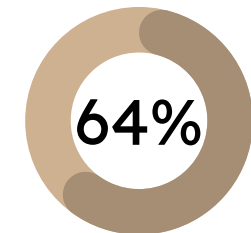
Bedrijfscultuur



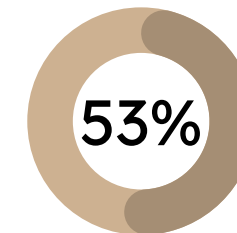
Bedrijfsactiviteiten



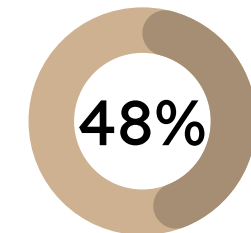
Uitstraling richting
klanten



Indruk van
toekomstige collega's



Vakinhoudelijke
content



Indruk van
toekomstige werkplek

Tip

Bekijk hoeveel procent van de respondenten bepaalde elementen graag terugzien op socials en bepaal op welk gebied jij winst kan pakken.

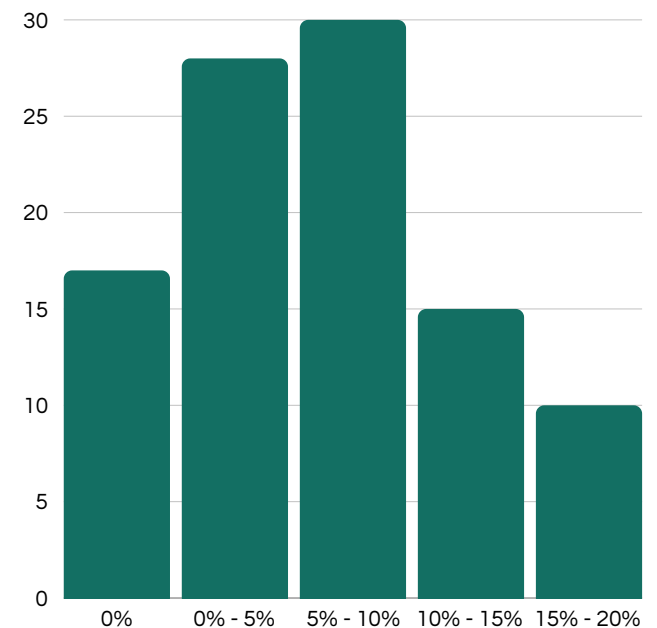


Het effect van een sterk werkgeversmerk

Een werkgeversmerk is natuurlijk het beeld dat je uitstraalt naar huidige en potentiële werknemers. Door dit beeld zo echt en aantrekkelijk mogelijk te houden, zullen potentiële kandidaten eerder bij jou willen werken. Uit ons onderzoek blijkt dat zij zelfs bereid zijn salaris in te leveren als zij zeker weten dat zij hiervoor worden gecompenseerd met werkgeluk! Het gevoel dat kandidaten bij jou krijgen als werkgever is dus heel erg belangrijk. Organiseer jij leuke extra activiteiten voor je medewerkers? Heb je interessante doorgroeimogelijkheden en ook nog goede secundaire voorwaarden? Als dit voor kandidaten bijdraagt aan werkgeluk, dan zijn zij bereid salaris in te leveren!

17,5% van de respondenten hecht zoveel waarde aan salaris, dat zij niet bereid zijn om iets van hun salaris in te leveren in ruil voor meer werkgeluk.

Dit betekent dat er dus een groep overblijft van maar liefst 82,5% die wel bereid is salaris in te leveren! De hoeveelheid salaris die men bereid is om in te leveren, varieert van 1%, tot wel 20%. De specifieke verdeling van deze groep is overzichtelijk te zien in de Tabel hiernaast.



Tips en tricks



Uniformiteit

Zorg voor uniformiteit in je uitingen. Door continu gebruik te maken van hetzelfde kleurenschema, lettertype, design en logo word je herkenbaar voor mensen. Herkenbaarheid is belangrijk voor je employer brand.



Recentheid en frequentie

Wanneer ben je voor het laatst in beeld geweest bij kandidaten? Als dat gisteren is geweest, ben je meer top of mind dan wanneer dat drie maanden terug is geweest. Zorg dus dat je frequent dingen deelt, zodat je bij mensen in beeld komt én blijft.



Up-to-date

Zorg ervoor dat je website en corporate social media kanalen up-to-date zijn. Voor de hand liggend misschien, maar we zien vaak dat websites niet bijgewerkt zijn, of dat de laatste LinkedIn post van twee jaar terug is. Dit kan kandidaten afschrikken, en maakt hen in ieder geval niet enthousiaster voor je bedrijf.



Conclusie

Bouwen aan jouw werkgeversmerk is belangrijk. Een sterk werkgeversmerk onderscheid je van anderen, draagt bij aan het behoud van personeel en helpt met het aantrekken van nieuw personeel.

Marketing is een sterk middel om jouw employer brand intern en extern te communiceren, en is dus super belangrijk bij het creëren van een sterk werkgeversmerk.

Ontdek de kracht van recruitment marketing

Wil jij graag sparren over het belang van
een sterk werkgeversmerk?

Neem dan contact op met ons, we
denken graag met je mee!



Tessa Sintenie

06 12 05 75 71

t.sintenie@allure-agency.nl





Allure Agency
Lichtfabriekplein 1
2031TE, Haarlem

info@allure-agency.nl
023 303 10 84

